락원이의 소개가 끝나면 시작하기

1. 안녕하세요, Group 7, Team TAG의 발표를 맡은 이은서라고 합니다. 기말고사 팀 프로젝트 발표를 시작하겠습니다.
2. 목차입니다. 이 프레젠테이션에서는 저희의 중간고사 프로젝트에 대해 간략히 설명하고, 기말 프로젝트를 위해 저희가 추가한 기능, 각 기능과 코드에 대한 설명, 그리고 저희의 프로젝트 제작 과정에 대해 설명하겠습니다.
3. 프로젝트의 이름인 ShareShare는 공동구매 커뮤니티입니다. 교재와 의류 같이, 같은 제품을 구매하고자 하는 사람들을 모아 공동구매를 주선하여 소비자들로 하여금 할인된 가격에서 구매할 수 있도록 하는 것이 ShareShare의 목표입니다.
4. 지난 중간 프로젝트에서, 저희는 ShareShare의 웹페이지를 디자인하였습니다. 오직 HTML, CSS, JavaScript만을 사용하였고, UI 디자인에 대해서는 수정할만한 사항이 그다지 보이지 않았습니다. (We have to develop back-end side!) 그래서 이번 프로젝트의 목표는 외관만 만들어 놓았던 기능(Back-end 기능)을 실제로 구현해보기로 하였습니다.
5. 저희가 구현하기로 한 기능들은 보이는 대로와 같습니다. 이와 같은 기능을 구현하기 위해 저희는 웹프로그래밍 수업에서 배웠던 Django를 활용해보기로 했습니다. 지금부터 그 기능들을 구현한 모습을 설명하도록 하겠습니다.
6. 저희 프로젝트에는 인트로 페이지가 있습니다. 캐치프레이즈를 누르면 메인 페이지로 이동하합니다. 기말 프로젝트에서 해당 페이지에 대하여 달라진 점은, Django의 url 매핑을 이용하였다는 점입니다.
7. 이 코드는 각 기능 페이지의 urlpatterns를 보여줍니다. 각 기능을 담당하는 페이지로 이동할 때, 해당 페이지의 기능이 URL에 표시되도록 하였습니다.
8. (여기는 아무 말 않고 보여줌, 사진을 도저히 나란히 배치할 수 있어서 어쩔 수 없이 두 슬라이드로 만든 거라…)
9. 예를 들어, 인트로 페이지에서 메인 페이지로 진입하면 URL이 127.0.0.1:8000/share/로 바뀌는 걸 확인할 수 있습니다.
10. 다음은 메인 페이지입니다. 메인 페이지에서는 유저들이 올린 상품의 목록을 확인할 수 있습니다. 상품의 종류는 Food, Book, Stationary, Clothes, etc 총 다섯가지 카테고리로 분류되고, 각 카테고리에서도 대상 상품을 확인할 수 있습니다. 또한 메인 페이지는 검색, 정렬, 페이징 기능을 제공합니다.
11. 네비게이션 바 하단에 위치한 검색창에 검색어를 입력하면, 검색어가 포함된 상품만을 찾아 보여줍니다.
12. 메인 페이지에서는 상품을 정렬할 수 있습니다. 옵션 선택지는 총 네 가지로, Recent, like, top price, low price 가 있습니다. 예시로, Top price 옵션을 선택하면 가격이 높은 상품을 가장 앞쪽에 배치합니다.
13. 상품 페이지에서는 상품 목록을 페이지 별로 확인할 수 있습니다. 상품의 개수가 8을 넘길 시, 해당 페이지에서 상품을 계속 보여주지 않고 다음 페이지를 생성합니다. 페이지 번호를 클릭하거나 Next를 누를 시 다음 페이지로 넘어간 상품을 볼 수 있습니다.
14. Info 페이지입니다. 이 페이지에서는 상품의 상세 정보를 확인할 수 있습니다. 또한 Join 버튼을 제공하는데요, 공동구매에 참여하고 싶을 때 Join 버튼을 누르면 참여자의 수가 1 증가하면서 버튼이 Disjoin 버튼으로 바뀝니다.
15. 좌측 상단의 LET’S START를 누르면 그룹을 생성할 수 있는 그룹 페이지가 나옵니다. 이 페이지에서는 상품의 이름과 카테고리, 가격, 기타 정보, 이미지를 업로드할 수 있습니다.
16. 그룹 생성에 대해 소개하기에 앞서, 저희가 이 프로젝트를 위해 생성한 모델에 대해 살펴보겠습니다. 상품 모델입니다. 상품에 필요한 정보들을 모델로써 구현하였습니다. (시간 남으면 모델 요소 하나하나 읽으려고) 우리 프로젝트에서 구현한 상품 모델에서는 이름, 내용, 날짜, 유저 정보, 가격, 이미지, 멤버, 좋아요 정보를 담았습니다.
17. 유저 모델입니다. 유저 모델에는 이름, ID, 패스워드, 이메일 주소 정보가 포함되어 있습니다.
18. 이 모델들을 토대로, 그룹을 생성하는 모습을 보여드리겠습니다. 상품 정보를 입력하고 이미지를 업로드하여 Create 버튼을 누르면, 메인 페이지에서 그룹이 생성된 것을 확인할 수 있습니다. 그룹 상세 페이지에 진입하면, 그룹 정보와 함께 그룹 생성자, 즉 공동구매 리더의 정보를 확인할 수 있습니다.
19. 다음으로 마이페이지를 설명하겠습니다. 마이페이지에서는 그룹 카트를 확인할 수 있는데, 기말 프로젝트로 진행하면서 몇 가지 변경점이 생겼습니다.
20. 먼저 Created Group입니다. 그룹에 대해 선택할 수 있는 버튼으로 Modify와 Delete를 두었습니다. Modify를 누르면 그룹 정보를 수정할 수 있습니다. Delete를 누르면 해당 그룹이 삭제됩니다. 만약 직접 만든 그룹이 없을 경우, “There is no product”를 띄웁니다.
21. 다음은 Joined Group입니다. 자신이 직접 참여한 그룹 목록을 살필 수 있습니다. LEAVE 버튼을 삭제하는 대신, 해당 그룹을 선택하면 그룹 상세 페이지로 이동할 수 있도록 설정했습니다. 마찬가지로 참여한 그룹이 없을 경우, “There is no product”를 띄웁니다.
22. 마이페이지 중 유저 정보를 수정할 수 있는 페이지입니다. 이름이나 ID, 이메일 주소를 수정할 수 있습니다. 예시로, 이름을 수정하였다면 이전에 생성했던 그룹에서 이름이 수정한 대로 표시된 것을 확인할 수 있습니다.
23. ShareShare에서 상품을 올리거나 참여하려면 로그인이 요구됩니다. Login page에서 로그인을 할 수 있는데요, 만약 계정이 없을 경우, Don’t have an account?를 누름으로써 회원가입 페이지로 이동할 수 있습니다.
24. 이 회원가입 페이지에서는 아이디, 비밀번호, 비밀번호 재입력, 이메일 주소를 입력해야 합니다. 만약 비밀번호가 너무 단순하거나 numeric한 경우, 경고를 띄우면서 계정 생성을 막는 기능을 갖고 있습니다. (좀만 쉬고) 여기까지가 저희 프로젝트에 대한 기능 설명이었습니다.
25. 저희 팀 태그는 프로젝트를 완성하기 위해 주 2회 회의를 진행하였습니다. 필요한 경우, 모여서 프로젝트에 대한 문제를 의논하고 해결해보는 시간을 가졌습니다.
26. 이것은 Time table입니다. 저희 프로젝트는 5월 12일부터 6월 2일까지 진행되었으며, 해당 기간 동안 수행한 내용은 다음과 같습니다.
27. 지금까지 발표를 들어주셔서 감사합니다. 다음으로 Q&A를 받도록 하겠습니다.